

Warszawa, ... września 2021
Godzina 10:00

Informacja prasowa

Skanska Residential rusza z kampanią „Sekretne życie skrzatów domowych”

[Specjalistka od solidnego budownictwa MÖRKA, SVENSTAJL, który wie, gdzie się jada na mieście, eko-aktywistka FLORA, SAŚIADSSON ze swoją receptą na szczęśliwe mieszkanie, wyjątkowo formalna i profesjonalna SCANNAVIA oraz pies TACK – to bohaterowie najnowszej kampanii Skanska Residential. Piątka skrzatów domowych wraz z pupilem jednego z nich, już wkrótce opowie w social mediach o tym, jak wywodzący się ze Szwecji deweloper tworzy na swoich polskich osiedlach komfortową przestrzeń do życia.](#)

Skanska Residential, która od 10 lat buduje w Polsce wysokiej klasy osiedla mieszkaniowe, w pomysłowej kampanii pokaże, jak jej działania biznesowe, innowacyjne podejście do projektowania, świadomość ekologiczna, a nawet wewnętrzna polityka spółki przekładają się na jakość i komfort życia przyszłych mieszkańców inwestycji. A opowiadać o tym będzie pięć kreatywnych postaci skrzatów domowych, których imiona i przekazy nawiązują do szwedzkich korzeni spółki.

I tak: MÖRKA, która ceni solidność, pokaże to, co najbardziej jakościowe w budownictwie Skanska Residential, czyli budowaniu w skandynawskim stylu. Rzetelna SCANNAVIA wyjaśni, jak szybko i skutecznie uporać się z mieszkaniowymi formalnościami. SVENSTAJL – skrzat od miejskich trendów, przedstawi wszystkie te rozwiązania, które są aktualnie na topie i umilają życie, a w trakcie kampanii „wypijemy z nim niejedną fikę”. Eko-aktywistka FLORA opowie z kolei o bezpiecznych mieszkaniach – bez toksyn i smogu, z zielenią za oknem. SAŚIADSSON zaś podpowie, jak mieszkać dobrze, szczęśliwie i jak w praktyce poczuć szwedzki *lagom*.

- Zależało nam, aby o tym co robimy, opowiedzieć w interesujący i wyrazisty sposób, jednocześnie przybliżając odbiorcom skandynawskie korzenie naszej spółki. MÖRKA, SVENSTAJL, SAŚIADSSON, FLORA i SCANNAVIA pojawią się w świecie social mediów, by przybliżyć odbiorcom całe spektrum naszych działań - nie tylko tych związanych bezpośrednio z architekturą i funkcjonalnością mieszkań, ale również z kulturą i filozofią naszej organizacji – wyjaśnia Aleksandra Goller, Dyrektor ds. Sprzedaży i Marketingu w spółce mieszkaniowej Skanska.

Główne przekazy najnowszej kampanii Skanska Residential będą koncentrowały się przede wszystkim na działaniach proekologicznych, rozwiązaniach związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz strategii diversity and inclusion.

Kampania „Sekretne życie skrzatów domowych” zaplanowana jest na rok i zakończy się we wrześniu 2022 – zostanie przeprowadzona w mediach społecznościowych, na portalach Facebook oraz LinkedIn. Koncepcję kreatywną przygotowała agencja [do uzupełnienia], a za jej wdrożenie odpowiada [do uzupełnienia].

Dodatkowych informacji udzielają:

Mateusz Haniszewski, Senior PR Consultant, Komunikacja Plus, tel. +48 609 998 444, e-mail: mhaniszewski@komunikacjaplus.pl,

Direct line for media, tel. +46 (0)10 448 88 99

Tę i poprzednie informacje prasowe można również znaleźć pod adresem <https://www.skanska.pl/o-skanska/media/informacje-prasowe/>

The Skanska Group

Skanska jest światowym liderem w budownictwie. Realizujemy projekty na wybranych rynkach w Skandynawii, Europie i USA. Kierując się wartościami Grupy, Skanska chcemy przyczynić się do tworzenia lepszego społeczeństwa. Dostarczamy innowacyjnych, zrównoważonych rozwiązań zarówno dla prostych, jak i złożonych zadań. Zatrudniamy około 35 000 pracowników, a nasze przychody w 2019 roku wyniosły 177 miliardów SEK.

Skanska Residential Development Poland

Jesteśmy deweloperem, realizującym od 2011 r. na polskim rynku wysokiej jakości projekty mieszkaniowe. Czerpiemy z ponad 130-letniej historii Grupy Skanska i ponad 100-letniego doświadczenia w budowie domów i osiedli w takich krajach jak Wielka Brytania, Szwecja, Norwegia, Finlandia i Czechy.

Zgodnie z filozofią działania Skanska, stawiamy na budownictwo zrównoważone. Szczególną wagę przykładamy do projektowania obiektów bez barier architektonicznych dla osób o różnym stopniu mobilności i w różnym wieku. Dbamy o zapewnienie równowagi pomiędzy budynkami a strefami zielonymi, a także o przemyślane projektowanie przestrzeni wspólnych dla mieszkańców.

W Polsce wybudowaliśmy Park Ostrobramska, Osiedle Mickiewicza (etap 1, 2 i 3), Jaśminowy Mokotów (etap 1 i 2), Holm House (etap 1 i 2) oraz Park Skandynawia (etap 1). Obecnie jesteśmy w trakcie realizacji kolejnych etapów naszych inwestycji w najbardziej lubianych dzielnicach Warszawy - Jaśminowy Mokotów (etap 3), Holm House (etap 3), Osiedle Mickiewicza (etap 4), Park Skandynawia (etap 2 i 3). Osiedle Mickiewicza to pierwsze osiedle mieszkalne w Polsce z certyfikatem BREEAM, Jaśminowy Mokotów to pierwsza budowa w Warszawie zasilana wyłącznie energią wiatrową. Holm House to z kolei pionierski projekt mieszkalny z certyfikatem "Obiekt bez barier". Aktualnie wszystkie nasze inwestycje powstają zgodnie z certyfikacją środowiskową BREEAM.

Niezwykle istotna dla naszej firmy świadomość środowiskowa, w ślad za którą tworzymy zrównoważone osiedla mieszkaniowe, owocuje uznaniem w oczach ekspertów rynku budowlanego i nieruchomości. Podczas naszej 10-letniej obecności na polskim rynku mieszkaniowym zdobyliśmy szereg branżowych nagród i wyróżnień w takich konkursach jak, Nagroda Architektoniczna Prezydenta m.st. Warszawy; „Lider Dostępności”; PLGBC Green Building Awards, 4Buildings Awards "Zielony Orzeł" oraz "Twórcy Przestrzeni" „Rzeczpospolitej”, Listki CSR Polityki. Co roku nasze działania w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu są notowane w Raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Więcej informacji na stronie: mieszkaj.skanska.pl

Zapraszamy do odwiedzin bloga: greenliving.byskanska.pl