

Warszawa, 28 października 2021
Godzina 10:00

Informacja prasowa

Kobiety szturmem zdobywają branżę nieruchomości

Z raportu „Global Gender Gap 2021” wynika, że parytet w biznesie zostanie osiągnięty dopiero za ponad 135 lat. Niezależnie od tego, jedna z branż – kojarzona głównie z mężczyznami – staje się coraz bardziej przyjazna wykwalifikowanym i przebojowym kobietom. Są pracowite, empatyczne, dobrze zorganizowane i potrafią odnaleźć się w każdej sytuacji. Ponadto charakteryzuje je komunikatywność i niezwykła determinacja. Wszystkie te cechy sprawiają, że panie szturmem zdobywają świat branży nieruchomości. Co jeszcze sprawia, że odnajdują się w – przynajmniej stereotypowo – męskim świecie?

Badania pokazują, że wydłużył się czas, w którym w biznesie osiągnięty zostanie parytet płci – szacuje się, że zajmie to ponad 135 lat. Co ciekawe, w 2020 roku długość tego procesu estymowano na ponad 99 lat¹. Przyczyny tej zmiany upatruje się w ogólnym spowolnieniu, które spowodowała pandemia koronawirusa. Wydaje się jednak, że jedna z branż konsekwentnie zmienia swoje oblicze. Budownictwo i nieruchomości to sektor, w którym coraz częściej na pierwszy plan wysuwają się kobiety.

Umiejętność adaptacji to podstawa

Kariera w branży nieruchomości wymaga różnorodnych umiejętności – zwłaszcza w przypadku nadzorowania realizacji projektu mieszkaniowego. To niełatwy i długotrwały proces, składający się z wielu skomplikowanych etapów. Co więcej, najczęściej związany jest też z presją czasu i rygiorem narzuconym przez wcześniej zaakceptowany budżet. To praca, która wymaga „stalowych” nerwów, o czym przekonała się Beata Godniowska – aktywna w branży od 2008 roku. Jak sama twierdzi, przeszła (wielokrotnie) wszystkie etapy procesu deweloperskiego – nadzorowała przebieg projektu, współpracowała z architektami, prowadziła procesy posprzedażowe w dziale gwarancji, a od dwóch lat działa na rynku krakowskim, zajmując się wyszukiwaniem i zakupem działek pod budowę osiedli mieszkaniowych.

– *Najważniejsze to nauczyć się cierpliwości i umieć dostosowywać się do środowiska pracy. Moja kariera w branży potoczyłaby się zupełnie inaczej, gdyby nie fakt, że potrafiłam odnaleźć się w każdej sytuacji – niezależnie od osób, z którymi pracowałam. Obecność na budowie nieustannie wymagała ode mnie bycia stanowczą, a współpraca z architektami nauczyła mnie rozumienia kreatywnych umysłów. Z kolei bez dużych pokładów empatii nie potrafiłabym przeprowadzać trudnych rozmów reklamacyjnych z klientami* – komentuje **Beata Godniowska, Lider ds. Akwizycji Gruntów w spółce mieszkaniowej Skanska**. – *Natomiast pozyskując grunty pod budowę inwestycji mieszkaniowych, najważniejsza jest cierpliwość, wytrwałość oraz umiejętność rozumienia motywacji i nawiązywania partnerskich relacji ze sprzedającymi działki* – dodaje.

¹ 7 of the most surprising facts about global gender gaps, <https://www.weforum.org/agenda/2021/03/global-gender-gap-facts/>
#:~:text=The%20World%20Economic%20Forum%E2%80%99s%20Global%20Gender%20Gap%202021,up%20just%2014%25%20of%20the%20cloud%20computing%20workforce, [dostęp: 25.10.2021].

Umiejętność pracy pod presją

Nadzorowanie procesu powstawania projektu mieszkaniowego to niezwykle dynamiczna praca, która wymaga doskonałych kompetencji komunikacyjnych. Nietrudno wyobrazić sobie, że podczas zarządzania budową całego osiedla, koordynowania prac biur architektonicznych czy też doglądania procesu administracyjnego, potrzebne są umiejętności porozumiewania się z ludźmi pracującymi na każdym szczeblu – zaczynając od urzędników, a kończąc na pracownikach produkcyjnych. Istotna jest również umiejętność koncentracji na celu oraz radzenia sobie ze stresem.

- To bardzo trudna i interdyscyplinarna praca, która wymaga skoordynowania wielu stron w odpowiednim czasie i w odpowiednim budżecie. Ważne jest, aby pozwolić sobie ochłonąć, kiedy nie wszystko idzie zgodnie z planem – zwłaszcza, że presja w branży nieruchomości jest w zasadzie codziennością. Dlatego potrzebne jest konstruktywne i operacyjne myślenie, nastawione na poszukiwanie rozwiązań problemów – podpowiada **Monika Melaniuk-Kopańska, Project Manager w spółce mieszkaniowej Skanska.**

Historia Moniki Melaniuk-Kopańskiej jest inspirująca. Swoją karierę zawodową zaczęła w Skanska jeszcze na studiach. To z jej powodu w strukturze organizacji stworzono stanowisko Młodsze Lidera Projektu – jako uznanie za świetną pracę, którą wykonała w trakcie praktyk studenckich. Dzięki temu Monika Melaniuk-Kopańska przetała ścieżkę innym osobom, którym w kolejnych latach Skanska zaproponowała podobne stanowiska po zakończonych praktykach i stażach.

Unikalna perspektywa kobiet

Różnorodność w biznesie opiera się na olbrzymim potencjale kompetencji, talentów i doświadczeń. Wynikają one oczywiście z faktu, że pracownicy znajdują się na innych etapach w życiu prywatnym, różnią się między sobą wiekiem oraz płcią. To niematerialne zasoby, które branża nieruchomości z powodzeniem adaptuje i wykorzystuje w biznesie:

- Każdy z nas – niezależnie od płci – ma różne spojrzenie na świat. Niektóre doświadczenia są charakterystyczne tylko dla mężczyzn, a inne wyłącznie dla kobiet. Dzięki temu przykładamy dużą wagę do rzeczy, na które nie zawsze zwracają uwagę nasi koledzy - oczywiście to prawidłowość, która działa w obie strony. Z pewnością jednym z wielu unikalnych doświadczeń kobiet jest perspektywa bycia mamą i to nasza wielka siła, że możemy ją wykorzystać w biznesie. projektując komfortowe i bezpieczne osiedla, pozbawione barier architektonicznych, a więc przyjazne nie tylko seniorom oraz osobom z niepełnosprawnościami, ale właśnie rodzicom i najmłodszym mieszkańcom inwestycji– mówi **Marta Lewandowska, Project Manager w spółce mieszkaniowej Skanska.**

Marta Lewandowska zajmuje stanowisko Project Managera w dziale technicznym Skanska. Zaczynała jednak od pracy na budowie. Jak sama twierdzi – był to jeden z ciekawszych etapów w jej życiu zawodowym, ponieważ mogła poznać specyfikę branży budowlanej „od podszewki”. Było to możliwe dzięki współpracy z pracownikami każdego szczebla – zarówno przy inwestycjach mieszkaniowych, jak i komercyjnych.

Branża zmienia się na lepsze

Idea *diversity* napędza biznes, czego dowodem są badania firmy Hays. Wynika z nich, że organizacje, które dbają o różnorodność pracowników oraz o równowagę w zatrudnieniu na stanowiskach menadżerskich i zarządczych, notują większe przychody od średniej

rynkowej.² Wydaje się, że polskie firmy uczą się zarządzać potencjałem różnorodności, czerpiąc choćby z amerykańskich czy skandynawskich wzorców. Dotyczy to również branży nieruchomości – wystarczy przywołać przykład, wspomnianej wcześniej, spółki mieszkaniowej Skanska. Inwestor od lat stawia na zespół zróżnicowany m.in. pod względem płci, wieku, a także środowiska, z jakiego wywodzą się pracownicy – 67% zarządu stanowią kobiety, a na stanowiskach menadżerskich zatrudnionych jest dokładnie 50% kobiet i 50% mężczyzn.

Co ciekawe, jak wynika z raportu „Ogólnopolskie Badanie Wynagrodzeń 2021”, nierówności płacowe to nadal dość duży problem polskiego biznesu. Opracowanie agencji Sedlak & Sedlak obrazuje jednak fakt, że to właśnie budownictwo mieszkaniowe jest branżą, która charakteryzuje się najmniejszą luką płacową – sięgającą 1,84%.³, co również może świadczyć o tym, że na tle pozostałych resortów, nieruchomości są sektorem, który staje się coraz bardziej przyjazny kobietom.

*- Świat się zmienia, a globalne trendy przekładają się zarówno na nasze życie prywatne, jak i zawodowe. Choć praca w branży budowlanej jest wymagająca i stereotypowo stanowi nieoczywisty wybór ścieżki kariery dla kobiety, jest nas w tym sektorze coraz więcej – tutaj się realizujemy, tutaj współpracujemy z różnorodnymi zespołami specjalistów, a co ważne – tutaj coraz częściej odnosimy sukcesy – dodaje **Marta Lewandowska, Project Manager w spółce mieszkaniowej Skanska.***

Dodatkowych informacji udzielają:

Mateusz Haniszewski, PR Manager, Komunikacja Plus, tel. +48 609 998 444, e-mail: mhaniszewski@komunikacjaplus.pl,

Direct line for media, tel. +46 (0)10 448 88 99

Tę i poprzednie informacje prasowe można również znaleźć pod adresem <https://www.skanska.pl/o-skanska/media/informacje-prasowe/>

The Skanska Group

Skanska jest światowym liderem w budownictwie. Realizujemy projekty na wybranych rynkach w Skandynawii, Europie i USA. Kierując się wartościami Grupy, Skanska chcemy przyczynić się do tworzenia lepszego społeczeństwa. Dostarczamy

² „Kobiety na rynku pracy. Kompetencje i różnorodność”, Hays Poland, 2019, https://cloud.email.hays.com/PL_Kobiety2019 [dostęp: 25.10.2021].

³ *Ogólnopolskie Badania Wynagrodzeń 2021*, Sedlak & Sedlak, *Forbes* Nr 5/2021, s.58.

innowacyjnych, zrównoważonych rozwiązań zarówno dla prostych, jak i złożonych zadań. Zatrudniamy około 35 000 pracowników, a nasze przychody w 2019 roku wyniosły 177 miliardów SEK.

Skanska Residential Development Poland

Jesteśmy deweloperem, realizującym od 2011 r. na polskim rynku wysokiej jakości projekty mieszkaniowe. Czerpiemy z ponad 130-letniej historii Grupy Skanska i ponad 100-letniego doświadczenia w budowie domów i osiedli w takich krajach jak Wielka Brytania, Szwecja, Norwegia, Finlandia i Czechy.

Zgodnie z filozofią działania Skanska, stawiamy na budownictwo zrównoważone. Szczególną wagę przykładamy do projektowania obiektów bez barier architektonicznych dla osób o różnym stopniu mobilności i w różnym wieku. Dbamy o zapewnienie równowagi pomiędzy budynkami a strefami zielonymi, a także o przemyślane projektowanie przestrzeni wspólnych dla mieszkańców.

W Polsce wybudowaliśmy Park Ostrobramska, Osiedle Mickiewicza (etap 1, 2 i 3), Jaśminowy Mokotów (etap 1 i 2), Holm House (etap 1 i 2) oraz Park Skandynawia (etap 1). Obecnie jesteśmy w trakcie realizacji kolejnych etapów naszych inwestycji w najbardziej lubianych dzielnicach Warszawy - Jaśminowy Mokotów (etap 3), Holm House (etap 3), Osiedle Mickiewicza (etap 4), Park Skandynawia (etap 2 i 3). Osiedle Mickiewicza to pierwsze osiedle mieszkalne w Polsce z certyfikatem BREEAM, Jaśminowy Mokotów to pierwsza budowa w Warszawie zasilana wyłącznie energią wiatrową. Holm House to z kolei pionierski projekt mieszkalny z certyfikatem "Obiekt bez barier". Aktualnie wszystkie nasze inwestycje powstają zgodnie z certyfikacją środowiskową BREEAM.

Niezwykle istotna dla naszej firmy świadomość środowiskowa, w ślad za którą tworzymy zrównoważone osiedla mieszkaniowe, owocuje uznaniem w oczach ekspertów rynku budowlanego i nieruchomości. Podczas naszej 10-letniej obecności na polskim rynku mieszkaniowym zdobyliśmy szereg branżowych nagród i wyróżnień w takich konkursach jak, Nagroda Architektoniczna Prezydenta m.st. Warszawy; „Lider Dostępności”; PLGBC Green Building Awards, 4Buildings Awards "Zielony Orzeł" oraz "Twórcy Przestrzeni" „ Rzeczpospolitej”, Listki CSR Polityki. Co roku nasze działania w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu są notowane w Raporcie Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Więcej informacji na stronie: <https://mieszkaj.skanska.pl/>