

REGULAMIN PROMOCJI

„Harmonogram 20/80”

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady oferty Skanska w zakresie promocyjnej sprzedaży lokali mieszkalnych, zwanej dalej „Promocją”.
2. Organizatorem Promocji jest **Skanska Residential Development Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (00-877 Warszawa), przy al. „Solidarności” 173, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000392448 posiadającą NIP: 5272661267 oraz numer REGON: 143237547, kapitał zakładowy: 500.000 zł, zwana dalej również jako „Skanska”.
3. Promocja dotyczy sprzedaży poszczególnych lokali mieszkalnych, wskazanych przez Skanska w na stronie internetowej: <https://mieszkaj.skanska.pl/nasze-projekty/awangarda-mogilska/awangarda-mogilska-etap-1/>, oferowanych przez Skanska w ramach realizowanej przez nią inwestycji deweloperskiej pod nazwą: Awangarda Mogilska 1.
4. Promocja obowiązuje w okresie od dnia **21 października 2025 r.** do dnia **30 listopada 2025 r.** włącznie.
5. W Promocji mogą wziąć udział konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, tj. osoby fizyczne dokonujące z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, zwani dalej „Klientem”.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. Udział w Promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu, który w sposób kompleksowy i wiążący reguluje zasady Promocji. Wszelkie inne ewentualne materiały informacyjne, ulotki i broszury dotyczące Promocji mają jedynie charakter pomocniczy.
8. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Skanska trwającymi równolegle w czasie trwania Promocji, w szczególności nie łączy się z rabatami cenowymi na lokale mieszkalne oferowane w ramach inwestycji deweloperskiej, o której mowa w pkt 3 Regulaminu.
9. Przedmiotem Promocji jest możliwość skorzystania przez Klienta z preferencyjnego harmonogramu płatności 20/80, tj. płatności podzielonej na dwie transze, z których pierwsza wynosi odpowiednio 20% ceny zakupu lokalu mieszkalnego i będzie płatna w terminie 14 dni od daty zawarcia umowy deweloperskiej, zaś druga transza w wysokości 80% płatna będzie w terminie 14 dni od daty poinformowania Klienta o zakończeniu ostatniego etapu inwestycji deweloperskiej, o której mowa w pkt 3 Regulaminu, potwierdzonego stosownym wpisem do dziennika budowy.
10. Warunkiem skorzystania z Promocji jest podpisanie we wskazanym w pkt 4 Regulaminu okresie Promocji przez Klienta ze Skanska umowy deweloperskiej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 20 maja 2021 r. o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego oraz Deweloperskim Funduszu Gwarancyjnym, na zakup lokalu mieszkalnego objętego Promocją, oferowanego w ramach inwestycji deweloperskiej, o której mowa w pkt 3 Regulaminu.
11. Promocja nie obejmuje Klientów, z którymi w okresie do początkowego dnia jej obowiązywania, zostały podpisane przez Skanska umowy przedwstępne, umowy sprzedaży, umowy rezerwacyjne bądź umowy deweloperskie.
12. Treść Regulaminu dostępna jest w biurze sprzedaży Skanska zlokalizowanym w Krakowie przy ul. Mogilskiej 124 oraz na stronie internetowej Skanska pod adresem <https://mieszkaj.skanska.pl/nasze-projekty/awangarda-mogilska/awangarda-mogilska-etap-1/>.
13. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłaszane Skanska w formie pisemnej na adres Skanska: al. „Solidarności” 173, 00-877 Warszawa lub na adres poczty elektronicznej:

mieszkaj.krakow@skanska.pl. Reklamacja powinna zawierać: dane Klienta, adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej, opis podstaw reklamacji oraz oczekiwania dotyczące sposobu rozpatrzenia reklamacji.

14. Skanska zobowiązana jest rozpatrzyć reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Klient zostanie powiadomiony przez Skanska w formie pisemnej lub pocztą elektroniczną. W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się przedłużenie terminu rozpatrzenia reklamacji pod warunkiem poinformowania Klienta przez Skanska o fakcie przedłużenia oraz przewidywanym terminie ostatecznej odpowiedzi.
15. Reklamacja sprzeczna z niniejszym Regulaminem, podlega odrzuceniu.
16. Decyzja Skanska w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest decyzją ostateczną, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Klienta wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.
17. Administratorem danych osobowych Klientów jest Skanska.
18. Przekazanie Skanska danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Promocji.
19. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez Skanska zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/279 z dnia 27.04.2016 r. w następujących celach:
 - a) związanych z realizacją Regulaminu Promocji,
 - b) dochodzenia ewentualnych roszczeń,
 - c) prowadzenia korespondencji, udzielania wyjaśnień,
 - d) archiwizacji.
20. Każdemu Klientowi przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich uzupełnienia lub sprostowania, usunięcia lub wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych zgodnie z przepisami wymienionego wyżej rozporządzenia. Jednakże żądanie usunięcia danych osobowych Klienta lub wniesienie sprzeciwu oznacza rezygnację Klienta z Promocji.
21. Dane Klientów mogą być przekazywane następującym kategoriom podmiotów:
 - a) podmiotom świadczącym na rzecz Skanska niezbędne usługi, np. dostawcom zewnętrznych systemów informatycznych. Podmioty te związane są ze Skanska umowami, na podstawie których zobowiązane są do działania zgodnie z instrukcjami Skanska i do niewykorzystywania danych osobowych do własnych celów;
 - b) organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
22. Dane osobowe Klientów nie będą podlegały profilowaniu ani nie będą stanowiły podstawy do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wobec Klientów.
23. Dane Klientów nie będą przekazane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowej.
24. Skanska będzie przechowywać dane Klientów do upływu okresów przechowywania dokumentacji rozliczeniowej i sprawozdawczej zgodnie z przepisami prawa podatkowego i przepisami o rachunkowości.
25. W przypadku wątpliwości co do prawidłowości przetwarzania Danych Klientów przez Skanska, Klient ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (www.uodo.gov.pl).
26. Klienci, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Skanska, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie w formie pisemnej lub elektronicznej oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
27. Skanska zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Klientów Promocji. Skanska zastrzega sobie również prawo zakończenia Promocji przed upływem jej okresu obowiązywania. O zmianach

Regulaminu lub zakończeniu Promocji przed terminem, Skanska poinformuje na swojej stronie internetowej.

28. Wszelkie spory powstałe na tle Promocji będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.