SKANSKA

REGULAMIN PROMOCJI

„5 x 5 000 zł na meble i dodatki w noo.ma”

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa zasady oferty Skanska w zakresie promocyjnej sprzedaży lokali mieszkalnych, zwanej dalej „**Promocją**”.
2. Organizatorem Promocji jest **Skanska Residential Development Poland spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (00-877 Warszawa), przy al. „Solidarności” 173, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000392448 posiadająca NIP: 5272661267 oraz numer REGON: 143237547, kapitał zakładowy: 500.000 zł, zwana dalej również jako „**Skanska**”.
3. Promocja dotyczy sprzedaży lokali mieszkalnych oferowanych przez Skanska w ramach realizowanej przez nią inwestycji deweloperskiej pod nazwą: **NU2 Warszawa Wola**.
4. Promocja obowiązuje w okresie od dnia **27 października 2026 r.** do dnia **31 grudnia 2026 r.** włącznie.
5. W Promocji mogą wziąć udział pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, dokonujące nabycia lokalu mieszkalnego bezpośrednio w biurach sprzedaży Skanska (bez udziału agencji lub innych podmiotów pośredniczących w sprzedaży lokali), zwane dalej „**Klientem**”.
6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
7. Udział w Promocji oznacza akceptację niniejszego Regulaminu, który w sposób kompleksowy i wiążący reguluje zasady Promocji. Wszelkie inne ewentualne materiały informacyjne, ulotki i broszury dotyczące Promocji mają jedynie charakter pomocniczy.
8. Promocja łączy się z innymi promocjami Skanska trwającymi równolegle w czasie trwania Promocji, w tym z rabatami cenowymi na lokale mieszkalne oferowane w ramach inwestycji deweloperskiej, o której mowa w pkt 3 Regulaminu.
9. Promocja obejmować będzie wyłącznie pierwszych pięć osób, które w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w pkt 4 Regulaminu, podpiszą umowę przedwstępną lub deweloperską w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 20 maja 2021 r. o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego oraz Deweloperskim Funduszu Gwarancyjnym, na zakup lokalu mieszkalnego oferowanego w ramach inwestycji deweloperskiej, o której mowa w pkt 3 Regulaminu.
10. Warunkiem skorzystania z Promocji są: podpisanie w okresie Promocji przez Klienta ze Skanska umowy przedwstępnej lub deweloperskiej w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 20 maja 2021 r. o ochronie praw nabywcy lokalu mieszkalnego lub domu jednorodzinnego oraz Deweloperskim Funduszu Gwarancyjnym, na zakup lokalu mieszkalnego oferowanego w ramach inwestycji deweloperskiej, o której mowa w pkt 3 Regulaminu oraz wpłata przez Klienta pierwszej raty płatności tytułem ceny nabycia lokalu mieszkalnego będącego przedmiotem umowy, w terminie wynikającym z harmonogramu płatności wskazanego w treści tej umowy.
11. Przedmiotem Promocji jest przekazanie Klientowi przez Skanska karty podarunkowej o wartości **5.000 zł (słownie: pięć tysięcy złotych)** umożliwiającej dokonanie zakupów w sklepie internetowym **noo.ma**.
12. W przypadku zawarcia umowy przedwstępnej lub deweloperskiej łącznie przez dwie lub więcej osób (w szczególności w razie nabycia mieszkania w ramach współwłasności), stronie kupującej przysługiwać będzie solidarnie jedna karta podarunkowa.
13. Wartość karty podarunkowej, o której mowa w pkt 12 Regulaminu, jest uwzględniona w cenie sprzedaży danego lokalu mieszkalnego, określonej w umowie przedwstępnej lub deweloperskiej

zawieranej z Klientem, co oznacza, że Klient, który otrzyma przedmiotową kartę podarunkową pokrył jej koszt w związku z nabyciem danego lokalu mieszkalnego.

14. Karta podarunkowa, o której mowa w pkt 12 Regulaminu, zostanie przekazana Klientowi w terminie wspólnie uzgodnionym ze Skanska, przypadającym nie później niż 14 dni od daty łącznego spełnienia przez Klienta warunków skorzystania z Promocji w postaci zawarcia umowy przedwstępnej lub deweloperskiej oraz wpłaty przez Klienta pierwszej raty płatności tytułem ceny nabycia lokalu mieszkalnego będącego przedmiotem tej umowy.
15. W przypadku, gdy w okresie po przekazaniu Klientowi karty podarunkowej, dojdzie do odstąpienia od umowy przedwstępnej lub deweloperskiej przez Klienta lub odstąpienia od umowy przedwstępnej lub deweloperskiej przez Skanska z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Klienta, lub gdy z jakichkolwiek innych przyczyn leżących po stronie Klienta, umowa przedwstępna lub deweloperska nie zostanie wykonana i nie dojdzie do zawarcia umowy przenoszącej dotyczącej lokalu mieszkalnego będącego przedmiotem umowy, Klient zobowiązany będzie do zwrotu na rzecz Skanska kwoty odpowiadającej równowartości otrzymanej karty podarunkowej, w terminie 14 dni od daty otrzymania wezwania Skanska w tym zakresie.
16. Realizacja karty podarunkowej, o której mowa w pkt 12 Regulaminu, nastąpi zgodnie z regulaminem karty podarunkowej obowiązującym w sklepie internetowym noo.ma. Skanska nie ponosi odpowiedzialności za warunki i zasady obowiązujące w sklepie internetowym noo.ma wynikające z wewnętrznych regulaminów, w szczególności zasad realizacji kart podarunkowych.
17. Klientowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w wysokości wartości karty podarunkowej.
18. Promocja nie obejmuje Klientów, z którymi w okresie do początkowego dnia jej obowiązywania, zostały podpisane przez Skanska umowy przedwstępne, umowy sprzedaży, umowy rezerwacyjne bądź umowy deweloperskie, jak również nie obejmuje Klientów, z którymi podpisanie umowy przedwstępnej lub deweloperskiej nastąpi w okresie obowiązywania Promocji, jednak wyrażenie przez danego Klienta woli nabycia lokalu mieszkalnego, uzgodnienie wszystkich istotnych postanowień umowy (w szczególności ceny nabycia lokalu mieszkalnego) oraz ustalenie terminu podpisania tej umowy nastąpiło w okresie przypadającym przed początkowym dniem obowiązywania Promocji.
19. Treść Regulaminu dostępna jest w biurach sprzedaży Skanska oraz na stronie internetowej Skanska pod adresem: https://mieszkaj.skanska.pl/oferty-specjalne/)
20. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji powinny być zgłaszane Skanska w formie pisemnej na adres Skanska: Skanska Residential Development Poland Sp. z o.o., Al. “Solidarności” 173, 00-877 Warszawa lub na adres poczty elektronicznej: mieszkaj@skanska.pl. Reklamacja powinna zawierać: dane Klienta, adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej, opis podstaw reklamacji oraz oczekiwania dotyczące sposobu rozpatrzenia reklamacji.
21. Skanska zobowiązana jest rozpatrzyć reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Klient zostanie powiadomiony przez Skanska w formie pisemnej lub pocztą elektroniczną. W uzasadnionych przypadkach dopuszcza się przedłużenie terminu rozpatrzenia reklamacji pod warunkiem poinformowania Klienta przez Skanska o fakcie przedłużenia oraz przewidywanym terminie ostatecznej odpowiedzi.
22. Reklamacja sprzeczna z niniejszym Regulaminem, podlega odrzuceniu.
23. Decyzja Skanska w przedmiocie rozpatrywanej reklamacji jest decyzją ostateczną, co nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Klienta wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym wystąpienia z powództwem do sądu powszechnego.
24. Administratorem danych osobowych Klientów jest Skanska.
25. Przekazanie Skanska danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem wzięcia udziału w Promocji. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Promocji.

26. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez Skanska zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/279 z dnia 27.04.2016 r. w następujących celach:
    a) związanych z realizacją Regulaminu Promocji,
    b) dochodzenia ewentualnych roszczeń,
    c) prowadzenia korespondencji, udzielania wyjaśnień,
    d) archiwizacji.
27. Każdemu Klientowi przysługuje prawo dostępu do jego danych osobowych oraz prawo żądania ich uzupełniania lub sprostowania, usunięcia lub wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych zgodnie z przepisami wymienionego wyżej rozporządzenia. Jednakże żądanie usunięcia danych osobowych Klienta lub wniesienie sprzeciwu oznacza rezygnację Klienta z Promocji.
28. Dane Klientów mogą być przekazywane następującym kategoriom podmiotów:
    a) podmiotom świadczącym na rzecz Skanska niezbędne usługi, np. dostawcom zewnętrznych systemów informatycznych. Podmioty te związane są ze Skanska umowami, na podstawie których zobowiązane są do działania zgodnie z instrukcjami Skanska i do niewykorzystywania danych osobowych do własnych celów;
    b) organom państwowym lub innym podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa.
29. Dane osobowe Klientów nie będą podlegały profilowaniu ani nie będą stanowiły podstawy do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wobec Klientów.
30. Dane Klientów nie będą przekazane do państw trzecich lub organizacji międzynarodowej.
31. Skanska będzie przechowywać dane Klientów do czasu ostatecznego zrealizowania Promocji oraz do upływu okresów przechowywania dokumentacji rozliczeniowej i sprawozdawczej zgodnie z przepisami prawa podatkowego i przepisami o rachunkowości.
32. W przypadku wątpliwości co do prawidłowości przetwarzania Danych Klientów przez Skanska, Klient ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie (www.uodo.gov.pl).
33. Klienci, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Skanska, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie w formie pisemnej lub elektronicznej oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.
34. Skanska zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Klientów Promocji. Skanska zastrzega sobie również prawo zakończenia Promocji przed upływem jej okresu obowiązywania. O zmianach Regulaminu lub zakończeniu Promocji przed terminem, Skanska poinformuje na swojej stronie internetowej.
35. Wszelkie spory powstałe na tle Promocji będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.